



أمانة الخطة الاستراتيجية
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة نجران
وكالة التطوير والجودة
عمادة التطوير والجودة

❖ اسم المشروع: التسويق والإعلان عن

إمكانات وخدمات الجامعة.

❖ كود (رقم) المشروع: ١٤/١١

❖ القائم بالتنفيذ: معهد الدراسات والخدمات

الاستشارية/ إدارة العلاقات العامة والاعلام



أمانة الخطة الاستراتيجية
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة نجران
وكالة التطوير والجودة
عمادة التطوير والجودة

بيانات المشروع	فريق إدارة وتنفيذ المشروع
<p>اسم المشروع: التسويق والإعلان عن إمكانات وخدمات الجامعة</p> <p>كود (رقم) المشروع: ١٤/١١</p> <p>درجة الأولوية: الثالثة.</p> <p>مدة المشروع: من ١٤٣٦/٨/١ هـ حتى نهاية الخطة الإستراتيجية لجامعة نجران.</p> <p>تكلفة المشروع: حسب اللائحة المعمول بها في أمانة الخطة الإستراتيجية.</p>	<p>1- المشرف العام : وكيل الجامعة</p> <p>2- مدير المشروع: مدير إدارة العلاقات العامة والاعلام الجامعي.</p> <p>3- الأعضاء :</p> <ul style="list-style-type: none"> - وكلاء الكليات. - رؤساء الأقسام. - منسقي البرامج - رئيس وحدة دعم الجودة بالكليات والعمادات <p>* لمدير المشروع الحق في الاستعانة بمن يراه مناسباً للعمل في المشروع.</p>

ارتباط المشروع بأهداف الخطة الاستراتيجية
الهدف الاستراتيجي: الالتزام المستمر والفعال نحو خدمة المجتمع.
الفئات المستفيدة من المشروع
المستفيدين: الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، المجتمع المدني

مخرجات المشروع
<ul style="list-style-type: none"> آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة تستخدم في التواصل والتفاعل مع الجهات المجتمعية المستفيدة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص بغرض تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها، مع كتابة تقارير دورية طوال فترة التنفيذ، مع عمل حصر بهذه الجهات. آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة لمتابعة تنفيذ وتقييم الإجراءات المتعلقة بتسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران، ولوضع خطط تحسين بناء على تقارير المتابعة والتقييم الدورية في هذا الشأن طوال فترة التنفيذ. نشرات إعلامية - مطويات - النشر على الموقع الالكتروني للجامعة - لقاءات إعلامية، تهدف إلى تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والاستشارية. آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة لنشر الفعاليات الجامعية أثناء وبعد تنفيذها.



أمانة الخطة الاستراتيجية
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة نجران
وكالة التطوير والجودة
عمادة التطوير والجودة

مؤشرات الانجاز

نسخ نهائية معتمدة رسميا من الجهات المختصة بجامعة نجران من المخرجات التالية:

- آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة تستخدم في التواصل والتفاعل مع الجهات المجتمعية المستفيدة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص بغرض تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها، مع عمل حصر بهذه الجهات.
- تقارير دورية طوال فترة تنفيذ آلية التواصل والتفاعل مع الجهات المجتمعية المستفيدة.
- آلية لها إجراءات تنفيذية واضحة لمتابعة تنفيذ وتقييم الإجراءات المتعلقة بتسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران، وتسويق الخبرات الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها.
- خطط تحسين لآليات تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها، بناء على التقارير الدورية المتعلقة بمتابعة وتقييم تأثيرات تنفيذ الإجراءات التنفيذية المشار إليها عاليه.
- نشرات إعلامية - مطويات - النشر على الموقع الالكتروني للجامعة - لقاءات إعلامية، تهدف إلى تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والاستشارية.

تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
١	١١/١٤/١١ وضع آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة تستخدم في التواصل والتفاعل مع الجهات المجتمعية المستفيدة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص بغرض تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات						



أمانة الخطة الاستراتيجية
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة نجران
وكالة التطوير والجودة
عمادة التطوير والجودة

تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
	الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها، مع كتابة تقارير دورية طوال فترة التنفيذ، مع عمل حصر بهذه الجهات.						
٢	٢/١٤/١١ وضع آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة لمتابعة تنفيذ وتقييم الإجراءات المتعلقة بتسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران، وتسويق الخبرات الأكاديمية والبحثية والاستشارية بها، ووضع خطط تحسين بناء على تقارير المتابعة والتقييم الدورية في هذا الشأن طوال فترة التنفيذ.						
٣	٣/١٤/١١ تصميم وطباعة نشرات إعلامية - مطويات - النشر على الموقع الإلكتروني للجامعة - لقاءات إعلامية، تهدف إلى تسويق إمكانات وخدمات جامعة نجران وتسويق الخبرات الأكاديمية والاستشارية.						
٤	٤/١٤/١١ وضع آلية لها إجراءات تنفيذ واضحة لنشر الفعاليات الجامعية أثناء وبعد						



أمانة الخطة الاستراتيجية
" مشروعات المرحلة الثالثة "



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة نجران
وكالة التطوير والجودة
عمادة التطوير والجودة

تفاصيل الأنشطة والمهام المرتبطة بالمشروع

م	اسم النشاط	مسئول التنفيذ	مسئول المتابعة	المدة الزمنية	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة
	تنفيذها.						

الوثائق ذات الصلة بالمشروع

.....
.....
.....

تاريخ استلام المشروع لبدء التنفيذ	المستلم
.....